



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Auditoría de gestión e inversión en el área comercial de una
empresa de calzados-Ate 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Faustino Leandro, Idiana Dana (ORCID: 0000-0003-1950-8456)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi familia, que me da su apoyo de manera incondicional, dándome ánimos para culminar de manera satisfactoria mis estudios y lograr la obtención de mi título profesional.

Agradecimiento

A Dios, por darme fuerzas para luchar por mis metas y levantarme ante diversas adversidades que se me han presentado, por guiarme y acompañarme en cada momento de mi vida.

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de vivir una de las etapas más importantes, el de tener un centro de estudio donde logre aprender y captar nuevos conocimientos y así obtener mi título profesional.

A mi profesor por su apoyo y por brindarme conocimientos para que esta investigación sea posible.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	15
3.2. Variables,operacionalización.	16
3.3. Población y muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
3.5. Procedimiento	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla N °1 Validación V Aiken	17
Tabla N °2 Juicio de Expertos	19
Tabla N °3 Confiabilidad de Alfa de Cronbach	19
Tabla N °4 Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión	21
Tabla N °5 Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión en personal	23
Tabla N °6 Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos	24

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados. El estudio se entabla por la importancia de la auditoría de gestión que es un instrumento para medir la efectividad del uso de recursos y a su vez permite realizar una mejor toma de decisiones. En la investigación se usó para definir la auditoría de gestión las teorías de Blanco y Cooper, así como también Coss, Marín y Montiel para explicar la inversión, además de usar diferentes referencias para conceptualizar las variables y sus dimensiones. El trabajo presentado es de tipo correlacional, diseño no experimental, asimismo se hizo la recolección de datos mediante el instrumento del cuestionario la cual fue realizada a 30 colaboradores de la empresa dicho instrumento fue validado por expertos en la materia y a su vez se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach, sometiéndose también las hipótesis usando la prueba de R de Pearson. En la presente investigación la conclusión es que se pudo determinar que la auditoría de gestión y la inversión las cuales fueron sometidas a la prueba estadística R de Pearson se relacionan significativamente.

Palabras clave: Auditoría de gestión, inversión, empresa.

Abstract

The objective of this research work is to determine the relationship between performance auditing and investment in the commercial area of a footwear company. The study is initiated due to the importance of the management audit, which is an instrument to measure the effectiveness of the use of resources and in turn allows better decision-making. In the research, the theories of Blanco and Cooper were used to define the performance audit, as well as Coss, Marín and Montiel to explain the investment, in addition to using different references to conceptualize the variables and their dimensions. The work presented is of a correlational type, non-experimental design, data collection was also done using the questionnaire instrument which was carried out on 30 company employees, said instrument was validated by experts in the field and in turn the coefficient was used Cronbach's Alpha, also submitting the hypotheses using the Pearson R test. In the present investigation the conclusion is that it could be determined that the performance audit and the investment which were subjected to the Pearson R statistical test are significantly related.

Keywords: Management, investment, business audit.

I. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones comercializadoras alrededor del mundo no cuentan con un personal adecuado que les permita aumentar la productividad además de no poseer las herramientas necesarias para un buen manejo en las áreas respectivas y no realizan un uso oportuno de los recursos.

En los últimos años se pudo observar que la empresa tiene un nivel de dificultad con respecto a los controles que se ejercen dentro de ella, esto debido a que existen prácticas ineficientes y no hay un buen empleo de las actividades.

Hoy en día es importante que las empresas lleven un adecuado control de los diferentes procesos y la información para los cumplimientos de sus metas de una manera eficaz y eficiente lo que a su vez generara beneficios para las organizaciones para llegar a la meta que se proponen.

Una parte importante y fundamental para una empresa comercializadora es obtener un grado de ventas mayor debido a que esto les traerá importantes ganancias es por ello que tener un buen manejo del uso de sus recursos es imprescindible.

Actualmente debido a las exigentes necesidades del público consumidor, la empresa donde se realizará la investigación tiene que contar con un personal adecuado que posean las herramientas necesarias para un buen manejo de uso de recursos.

La empresa cuenta con una área denominada auditoría de ventas como una de las áreas de control la cual realiza revisiones a las actividades que realizan el personal de tiendas, entre flujos, comprobantes y otros, además de poseer un sistema para una mejor revisión, en los últimos periodos se ha podido notar que no se obtuvieron las ganancias deseadas, es así que la empresa al no encontrar resultados positivos realiza inversiones para capacitar a su personal debido a que ellos interactúan con el público consumidor, así de esta manera encontraran mejores resultados que ayudaran al aumento de sus ventas.

Existen distintos indicadores para evaluar la eficiencia y la eficacia dentro de una empresa, siendo una de estas la auditoría de gestión, este tipo de auditoría permitirá saber si la organización analizada cumplió con sus objetivos y si se han realizados procedimientos adecuados. A su vez permitirá realizar inversiones de una manera adecuada para obtener un alto nivel competitivo y continuar en el mercado de manera beneficiosa es por ello que en este contexto la investigación tiene como propósito realizar un estudio con referencia a la auditoría de gestión y las inversiones en el área comercial de una empresa de calzados.

De lo manifestado se obtiene el siguiente problema general:

¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial en una empresa de calzados, Ate 2019?

Los problemas específicos son los siguientes:

¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y el personal para ventas de en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019?

¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y los recursos para ventas comercial de una empresa de calzados, Ate 2019?

Con respecto a la justificación del estudio Bernal (2010) comentó: “La justificación describe la razón del porque y el para que de la investigación que se va a ejecutar” (p.85). Desde la perspectiva teórica la investigación planteada se argumenta teóricamente pues manifiesta, mediante el empleo de teoría y conceptos, la relevancia de la aplicación de la auditoría de gestión e inversión que se efectúa en una organización pues permitirá que exista una eficiencia y una eficacia en las actividades que realiza para obtener resultados óptimos.

En lo práctico, la investigación en mención se realiza debido a que existe la necesidad de estudiar la relación que existe entre la auditoría de gestión y la inversión en una empresa de calzados en el distrito de Ate, en el cual se revelará cuán importante es el conocimiento de ambos puntos dentro de la compañía.

Desde la perspectiva metodológica la investigación dará a comprender el grado de relación entre la auditoría de gestión y la inversión y así una vez demostrado busca ser utilizado por las empresas de diferentes rubros y de esa manera ser

utilizado en otros trabajos de investigación.

El objetivo general es:

Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados-Ate 2019.

Estos a su vez cuentan con los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y el personal para ventas en el área comercial de una empresa de calzados-Ate 2019.

Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y los recursos para ventas en el área comercial de una empresa de calzados-Ate 2019.

Asimismo, la investigación presentada posee como hipótesis principal:

La auditoría de Gestión se relaciona con la inversión de manera significativa en el área comercial de una empresa de Calzados, Ate 2019.

Y las siguientes hipótesis específicas:

La auditoría de gestión se relaciona con el personal para ventas de manera significativa en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

La auditoría de gestión se relaciona con los recursos para ventas de manera significativa en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre los trabajos previos como antecedentes internacionales, Muñoz, M. y Muñoz, P. (2013). En su investigación la cual tiene como nombre “Propuesta de un proyecto de inversión para la implementación de una lavadora de autos con un sistema de reutilización de agua” Tesis presentada para obtener el título de Ingeniero Comercial, Ecuador. Tuvo como propósito genérico delimitar la viabilidad financiera de poner en marcha un negocio de lavado de vehículos con un método de aprovechamiento de agua en la ciudad mencionada, teniendo también el objetivo específico de ejecutar un estudio de mercado asequible y financiero que apruebe la posibilidad de implementar el negocio. La investigación fue de tipo cuantitativa-descriptiva. La investigación se desarrolló con un cuestionario la cual fue realizada a 119 personas. Se concluyó que debido a la base de estudio donde se obtuvo un 81.2% de nivel de aceptación para la propuesta del negocio obteniendo así la viabilidad del proyecto porque se cubre con perspectivas de rentabilidad que los inversionistas esperaban.

Castro (2013), presento su investigación en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador para la obtención de título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en su investigación titulada “La auditoría de gestión y su impacto en la toma de decisiones en la cooperativa de ahorro y crédito 01 de julio LTDA. En el año 2013”. De manera que el objetivo fue determinar como la auditoría de Gestión ayuda a tomar apropiadas decisiones a fin de desarrollar la inspección interna del sistema de gestión. El tipo de metodología fue exploratoria, descriptiva y correlacional. Para el análisis posterior de la investigación se realizó una encuesta a 22 colaboradores de la empresa en mención. Asimismo, se concluyó que no hay proyección para llevar a acabo auditorías de gestión que permitan facilitar la verificación en el grado de control interno que se da en la organización, lo que provoco que la ejecución de labores sea realizada de forma incorrecta además de no disponer de conocimiento para determinados asuntos relevantes.

Salavarría (2012), en su investigación designada “Auditoría de gestión a la dirección provincial de educación hispana de Orellana, en el período comprendido

entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2012”. Como finalidad de promover una auditoría de gestión dentro de la organización de Dirección Provincial de Educación Hispana de Orellana, durante el año fiscal 2012 de enero a diciembre, en el periodo comprendido durante inicios de año hasta finales del año 2012, para poder precisar la eficiencia, eficacia, economía en el empleo de bienes. La investigación en mención fue de tipo descriptiva y explicativa, estuvo conformada por 43 personas que pertenecían a los diferentes sectores de la organización mencionada. Asimismo, con la investigación mencionada se dedujo que la auditoría de Gestión destinada a la organización mencionada, estableció un instrumento substancial para medir el acatamiento de los procedimientos y actividades del establecimiento, encauzada a la economía, eficiencia, eficacia en el uso de bienes que posee la sociedad, con el propósito de mostrar un resultado profesional, que les permitió tomar actos de forma correcta y renovar las fases organizacionales.

Calle (2013), en su investigación titulada “Auditoría de gestión como herramienta de mejoramiento continuo en la empresa municipal de agua potable, alcantarillado y saneamiento ambiental del Cantón Azogues periodo 2013” tuvo como objetivo verificar y manifestar el plan general de crecimiento de la organización y someterlo a evaluación, del mismo modo limitar el nivel de eficiencia y eficacia en el progreso de funciones que se efectúa en la empresa. La orientación de la metodología en la investigación fue cualitativa pues se realiza la revisión de documentos, se da un análisis, opinión y crítica posteriormente. Con el informe realizado en dicha organización se concluyó la carencia de indicadores que permitían el cumplimiento de objetivos, provocando que no se perciban los niveles de ejecución con respecto a los objetivos planteados en la empresa.

García (2016) en su investigación “Proyecto de inversión para la creación de una empresa de servicios de cafetería en el barrio Rumicorral de la Ciudad de Loja”. Tuvo como objetivo la elaboración de un plan o esquema de inversión, en el que se planteó crear una cafetería para velar por las necesidades de los residentes y de los turistas. La metodología utilizada en la investigación fue deductiva, analítica, el estudio que se realizó estuvo compuesto por la audiencia desarrollada a la cafetería Tamal Lojano. Después de realizar el análisis anteriormente mencionado y con los resultados

se obtuvo que como conclusión que una apta estructura de la organización, que cuente con una orden formada y apegada a las normas permitiría que la cafetería este acorde a los requerimientos turísticos así también que el proyecto presentado demuestra que es factible, pues es apto para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

Como antecedentes nacionales Urbina (2017) en su proyecto “Auditoría de gestión y control de inventarios en la empresa Compupal Perú S.A.C., año 2017”, tuvo como objetivo principal indicar el nivel de asociación que hay entre la auditoría de gestión y el control de inventarios de Compupal. El nivel de estudio que se desarrolló en la investigación es de nivel descriptivo con un diseño no experimental, para conseguir sus resultados tuvo una población conformada por 30 empleados de la compañía en mención usando además el instrumento del cuestionario la cual sirve para la recolección de datos. Se concluyó en el estudio que hay relación entre la auditoría de gestión y el control de inventarios además de existir una correlación positiva perfecta.

Capcha (2016) en su investigación “Auditoría de gestión y su incidencia en la eficiencia operativa de la dirección general de administración de la universidad nacional autónoma alto andina de Tarma, 2015”. Tuvo como propósito estudiar la repercusión de la auditoría de gestión en la eficiencia operativa en el área administrativa de la Universidad Autónoma Alto andina de Tarma en el año 2015. El modelo de metodología fue descriptivo y el tipo de investigación fue cualitativa, para conseguir los resultados se utilizó en el documento mencionada la técnica de recolección de datos. Se determinó como conclusión que el estudio de los resultados que se dieron mediante la auditoría de gestión y la eficiencia en la Dirección General de Administración, no se desarrollan adecuadamente los procesos, del mismo modo que las diversas implementaciones de planes no son ejecutadas correspondientemente, provocando así desperfectos y errores la cual afectan directamente a la gestión.

Kong y Moreno (2014) en su investigación “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010-2012” en la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El

propósito de manera genérica fue definir la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las MYPES del Distrito de San José. La metodología manejada fue de tipo correlacional con un diseño no experimental es decir que de ningún modo hay manipulación en las variables. La población estuvo constituida por 130 MYPES del distrito donde se desarrolla la investigación. Se determinó que las vías de financiamiento son necesarias dentro de la compañía pues han incidido de una buena forma en el progreso de las MYPES en aquel distrito debido a que las empresas se han podido solventar de recursos financieros y de la misma forma a conseguir fondos para obtener una buena actividad económica.

Alvarado (2011) en el estudio acerca de “Incidencia de la inversión pública en el nivel de actividad económica del Perú” en la Universidad Nacional de Trujillo. Tuvo como fin la evaluación de inversión y su efecto en el grado de las funciones que desarrollan los empleados en el aspecto económico, con el propósito de colaborar con el entendimiento de la transcendencia que tiene la inversión pública. El informe fue de tipo descriptiva. Se utilizó como técnica de recolección de datos el fichaje y el análisis de datos. Se concluyó para dicha investigación la inversión pública mejora la infraestructura, permitiendo así que los agentes económicos reduzcan los costos de transacción y disfrutar de mejores niveles.

Sebastiani (2013), en su investigación “La auditoría de gestión y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en los procesos de adquisición del sector interior en la universidad de San Martin de Porres. El objetivo que se desarrolló en la investigación fue comprobar en qué o nivel la auditoría influye para potenciar la utilización de los recursos. El diseño de la investigación mencionada correspondió al de un estudio por objetivos. A su vez la población estuvo formada por 41 colaboradores del Ministerio Interior implicados en los procesos de adquisición de la zona en uno de los meses del año 2012. Concluyendo así que dentro de la investigación practicada para el empleo de auditoría de gestión como herramienta del instituto en el que se realizó la investigación no es aceptada en el sector característico en el área de logística, por lo que eso provoca que mucho de los procesos de compras resulten mal empleadas, contando con consecuencias que no benefician a las unidades relacionadas.

Fernández y Pacco (2016) en su investigación “Análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la Provincia de Canchis, Cusco –Perú (2007-2013)”. Tuvieron según su estudio el propósito de examinar el efecto de la inversión pública en el desarrollo económico y el valor del bienestar de los diferentes sectores de la economía de la provincia de Canchis a lo largo de los 7 periodos. La investigación en mención fue de tipo aplicada y diseño de investigación Descriptivo –Explicativo. Como producto de la indagación realizada la conclusión se estableció que la inversión pública y el crédito financiero poseen consecuencias favorables con respecto a la productividad de esa manera impactan de manera diversa el crédito es la mayor fuente que incrementa el nivel de productividad demostrando así que estos dos puntos son primordiales para estimular el crecimiento económico.

Para conocer y respaldar más acerca de la investigación se citaron diversas fuentes para definir nuestras variables y dimensiones:

Con respecto a la auditoría de gestión Blanco (2012) dijo: “La auditoría de gestión corresponde al estudio que se concreta dentro de la compañía por una persona capacitada en el área que es exterior y autónomo, con la finalidad de medir la eficacia de la gestión en conexión con las metas trazadas” (p. 403)

La auditoría de gestión según Cooper (2010) considero que: Es una parte interna del sistema que se maneja dentro de la organización y su capacidad, de esa forma enfrentar los diversos cambios que se presenta en el mundo empresarial con la ayuda del equipo que se tiene. La auditoría de gestión apunta a la valoración con respecto a las fuerzas y debilidades de una compañía. (p. 36)

Según los conceptos usados con respecto a la auditoría de gestión se concluyó que es una evaluación que se da en una empresa con el fin de conseguir resultados con referencia a la eficiencia y eficacia de los colaboradores y si estos a su vez cumplen con los objetivos que tiene la empresa o las cuales se ha propuesto para obtener un grado alto de éxito.

Así también se sustenta que la auditoría de gestión es un tipo de valoración decisivo y a su vez sistemático de las diferentes áreas de una empresa en la cual se

usan diferentes técnicas con el propósito de realizar posteriormente una adecuada toma de decisiones.

Este tipo de auditoría analiza, controla y a su vez supervisa las diferentes acciones realizadas por los colaboradores de la empresa, así mismo que estas se encuentren orientadas a las metas trazadas dentro de la organización, además de permitir implantar recomendaciones, crear o innovar estrategias que puedan ser usadas para generar inversiones en distintas áreas de la empresa.

Con relación a la planificación el auditor tendría el compromiso anticipadamente a su investigación a recopilar completamente aquellos aspectos principales de la auditoría, los cuales suministrarán la evidencia de que la auditoría efectuada fue elaborada conforme a las normas aplicables. (Sandoval, 2012, p.52).

La planeación es la primera fase de la auditoría y en ella se constituirá cómo se deberá desarrollar las actividades para llevar en práctica la auditoría en la compañía, es por ello que esta etapa es la más importante pues se tomarán en cuenta métodos adecuados así también en esta etapa es importante que se recolecte información suficiente y clara de la empresa.

Con respecto a los objetivos de la auditoría, Maldonado (2006) comentó: “Los propósitos de la auditoría de gestión son, definir en qué situación se encuentra la empresa, comprobar si hay objetivos en la organización, proyectos en la empresa, constar las políticas y reglas en la empresa asimismo su cumplimiento, y finalmente comprobar si la información brindada por gerencia es la correcta (p.35).

Por otro lado, Blanco (2012) dijo: En la auditoría de gestión se pueden nombrar como fines principales: “Definir de forma correcta la organización de la compañía, examinar la aplicación adecuado de los recursos, analizar la eficiencia y eficacia de las entidades” (p.403).

Los propósitos o fines este tipo de auditoría permiten establecer ciertos grados de relación entre los colaboradores de la empresa y sus diferentes funciones como responsables al área en el que se desempeñan, a su vez verificar si estas funciones

que han sido realizados se relacionan con las metas que la organización se ha propuesto.

Asimismo, el control es aquel que nos permite detectar los errores que existen dentro de la organización y de aquello que se tuvo planeado.

Miñano (2011) indicó que para realizar la auditoría de gestión se realiza la utilización de indicadores para una mejor evaluación de control las cuales se miden de la siguiente manera: “La eficiencia y la economía en la manipulación de los elementos o bienes que pertenecen a la empresa, las propiedades de los bienes elaborados o servicios prestados y el nivel de cumplimiento con respecto a las necesidades de compradores o consumidores a los cuales están orientados” (p.25)

Sobre la eficiencia El Manual de Auditoría de gestión (2015) mencionó: “La eficiencia guarda una gran conexión entre la productividad y la clave está en hallar si los resultados han crecido con respecto a la excelencia y oportunidad en el periodo correspondiente para el nivel de bienes aprovechables” (p.21)

La eficiencia además de estar relacionada con la productividad será la relación que se forma entre el desarrollo de actividades con el menor empleo de recursos.

Lo que indicó el Manual de auditoría de gestión (2015) sobre la eficacia: “Es la condición en la que una organización o empresa obtiene el propósito esperado, la eficacia trata de establecer en qué magnitud se ha alcanzado las diversas metas planeadas” (p.23).

Por otro lado, Armas (2012) dijo: “La eficacia se basa en los propósitos y ambiciones que quiere obtener la organización auditada, en otras palabras, se cuantifica el grado de ejecución de los objetivos de una tarea programada que se planteó, comparándose así con los resultados efectivamente conseguidos” (p.35).

Estos indicadores son clave dentro de la organización debido a que la eficacia es la capacidad del personal o los colaboradores para realizar de forma adecuada una función, y la eficiencia se explica en cómo se realiza las metas u objetivos con un menor número de recursos para que esto permita un ahorro de los mismos.

Como otra parte de la auditoría tendremos a la fase de la ejecución la cual comienza con la reunión, comprende la compilación de datos y la examinación de dicha información (Arter, 2004, p.35)

Santillana (2013) mencionó que: En esta fase se aplica el proyecto de auditoría y los actos programados. De igual manera se desarrolla el análisis de la información presentada por la compañía para establecer su razonabilidad. El auditor poseerá la acción de identificar, analizar y evaluar la información.

En esta fase la persona encargada de realizar la auditoría debe adoptar los métodos establecidos en la fase de la planeación y desarrollarlos dentro del área a considerar. Así también se recopila y analiza la información correspondiente para desarrollar la auditoría. El auditor y su equipo a cargo detectan los errores; todos los hallazgos presentados por el auditor se hallan explicados en la documentación prevista en donde se concretará la evidencia suficiente. Es relevante que el auditor y su equipo mantengan una comunicación fluida con los colaboradores pertinentes con el fin de informar sobre los errores detectados para que se presente de forma correcta y oportuna las respectivas justificaciones.

La comunicación de resultados se define como la última fase de la auditoría consiste en la presentación del informe final de parte del auditor y los hallazgos encontrados al momento de realizar la auditoría. La comunicación de resultados abarca la redacción de las conclusiones e incluye además la reunión con gerencia.

Ramos (2008) mencionó: Es la fase culminatoria del proceso de auditoría, después de haber conseguido los resultados que se descubrió y el fundamento documental para sostener el dictamen emitido.

En el dictamen se dará información general de la empresa, las conclusiones y recomendaciones que fueron resultantes de la auditoría de gestión realizada, se le informara las observaciones y recomendaciones a la gerencia, acerca de los resultados conseguidos, estas van a ser detalladas de forma clara y precisa por el auditor a cargo de la auditoría.

En cuanto a la inversión como segunda variable se dirá que es aquel que influye en la empresa y en la esencia de la misma además en la que se realiza el uso de recursos y los que repercuten en la organización siendo difíciles de revertirse (Coss, 2013).

La inversión se define como la creación de capital en la que se realiza la utilización de recursos para producir otros bienes y así lograr la obtención de mayores ganancias o beneficios para la empresa (Marín y Montiel, 2004).

La inversión es aquella en la que se realiza el uso de recursos para obtener un beneficio a cambio, esta es una actividad comúnmente usada por las empresas. La organización hace uso de ciertos excedentes de dinero o bienes para obtener estos beneficios, las inversiones también implican ciertos riesgos, pero si saben usarlos de una buena manera pueden obtener buenos rendimientos.

Sobre la primera dimensión la cual es el personal para ventas será un conjunto de personas que se relacionan entre sí, que haciendo uso de las capacidades que cada miembro tiene y realizando diversas acciones harán uso de los recursos que la compañía posee para poder ejecutar con los objetivos pensados, el personal para ventas o los vendedores son aquellos que interactúan directamente con el consumidor y que no solo abarca conocimientos técnicos sino también que a través de ellos se percibe a la empresa y muestran la calidad de ella.

Sobre el personal Chiavenato (2007) dijo: “Es una entidad o unidad social, en la cual los individuos se unen entre sí, para alcanzar metas peculiares” (p.83)

Un personal está conformado por personas que no solo tienen un mismo objetivo, sino que también se integran y van de la mano, donde existe comunicación y voluntad para cumplir con la misión que tiene la empresa.

Las empresas son conscientes que se necesita formar personal y de la misma entrenarlos para hacer crecer sus capacidades y competencias para garantizar futuros vendedores y obtener ingresos. (Rivera y Molero, 2012).

La capacitación proporciona conocimientos en los aspectos técnicos a personas, empleados y ejecutivos que contienen adiestramiento dentro de la misma (Colegio de bachilleres, 2004).

Las capacitaciones dentro de la empresa son una de las inversiones que mayor rentabilidad y beneficios económicos trae a la organización pues en ella se realiza el uso de componente humano, además debe ser un proceso continuo, debido a que genera productividad mejorando el compromiso del personal en la empresa.

Así también para las contrataciones de personal se realizará una secuencia de actividades entre las cuales se encuentra el reclutamiento lo que permitirá atraer a personas potenciales para los puestos a contratar y que se necesitan dentro de la empresa (Castaño, López y Prieto, 2011).

Las contrataciones en las empresas se desarrollan siguiendo ciertos procesos, los cuales pueden abarcar desde el reclutamiento hasta la contratación del personal. En el caso del personal de ventas estos deben contar con ciertas habilidades, tales como el saber escuchar, la facilidad de palabra y la empatía además de otras actitudes blandas.

Para poder construir una buena relación con el cliente de manera digital es necesario la contratación de un community manager. Un community manager será aquel que se encargara de administrar la parte online y gestionar la identidad de la empresa en internet, son aquellos que poseen empatía, creatividad y que atraen a potenciales clientes para establecer relaciones duraderas.

AERCO - PSM quienes son citados por Lambrechts (2011) mencionaron: el Community Manager es aquel individuo, delegada o responsable de mantener y engrandecer el vínculo que existirá entre la compañía y su clientela en el territorio virtual esto debido al entendimiento de las necesidades y planteamientos tácticos de la organización y los referentes de los compradores. (p.7).

En relación a la segunda dimensión de la investigación se hablará de los recursos los cuales son todos aquellos elementos, piezas y componentes que posee

la empresa y los que se requieren para lograr los objetivos planteados siendo un factor principal para la marcha de la empresa y su funcionamiento.

Teniendo en cuenta esto uno de los recursos de la empresa comercial será sus ventas, para ejecutar una venta existe ciertas fases las cuales nos permiten terminar con la transacción y que el cliente quede satisfecho con el producto escogido y se obtengan ganancias, para hacer acrecentar estas ventas la empresa realiza la utilización de ciertos recursos que ayudaran a que se obtenga un óptimo resultado.

Vender directamente al usuario final nos permite controlar una parte del proceso comercial, pero también obliga a que la empresa se dote de ciertos recursos para atender al consumidor (Borja, 2017)

El comercio electrónico es el cambio que se efectúa a través de una red, entre empresas o personas y la cual existe una transacción a través de medios de pago electrónicos (Carrasco, 2014).

El comercio electrónico en las empresas o negocios trae grandes beneficios pues hoy en día las personas se encuentran más relacionadas con el internet, este sería un punto a favor para la empresa además de que resulta más económico que una tienda física y permite también realizar promociones y atraer a más clientes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación.

3.1.1. Diseño

Esta investigación posee un enfoque cuantitativo y tiene un diseño de investigación no experimental.

Según Carrasco (2009) comentó: La investigación no experimental retribuye a aquellos que no contienen grupos de control, y cuyas variables independientes no poseen de manipulación premeditado, estudian y examinan los sucesos de la existencia después de que sucedió (p.70).

Por otro lado, Valderrama (2010, p.54) dijo: “Es transversal porque se han recogido los datos en una sola medición”

La investigación es aquella que se efectúa sin alterar ninguna de las variables, solo se realizan los diferentes estudios por medio de la observación para posteriormente ser analizadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152)

El informe tiene un diseño no experimental, entonces estudiará aquello que ya existe puesto que no se tiene un control directo de las variables independientes, puesto que estas variables ya tienen efectos y solo se justifica principalmente en la observación y cómo es que se dieron

3.1.2. Tipo de Investigación.

La presente investigación es de tipo correlacional, puesto que medirá el nivel de relación que existe entre las variables.

Hernández, et al. (2014) manifestaron que este tipo de estudio posee como propósito saber el nivel de conexión que exista entre dos o más conceptos.

El método que investigación es cuantitativo, debido a que se usan datos estadísticos y se usa la recolección de datos y poner a prueba las hipótesis planteadas.

3.2. Variables, Operacionalización

V1: Auditoría de gestión (variable independiente)

1. Definición conceptual

Blanco (2012) dice: “La auditoría de gestión corresponde al estudio que se concreta dentro de la compañía por una persona capacitada en el área con la finalidad de medir la eficacia de la gestión en conexión con las metas trazadas” (p. 403)

V2: Inversión (variable independiente)

1. Definición conceptual

La inversión es aquel que influye en la empresa y en la que se realiza el uso de recursos y los que repercuten en la organización (Coss, 2013).

V1: La variable de auditoría de gestión se medirá a través de tres dimensiones las cuales son la planificación, la ejecución y comunicación de resultados.

V2: La variable inversión se medirá utilizando dos dimensiones las cuales son personal para ventas y los recursos

Para ambas variables se utilizó la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizó como instrumento la escala de Likert.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población.

López (2004) dijo con respecto a la población: Es el agrupamiento de personas u objetos de los que se anhela saber una determinada información (p.85)

Para la presente investigación se contó con 30 personas, las cuales conformaran parte de la población siendo trabajadores de la empresa de calzados, quienes están ligados a la problemática planteada. La población fue de carácter finita, puesto que se puede calcular a los sujetos que participaran en el estudio.

3.3.2. Muestra.

La muestra será parte de la población que fue seleccionada y la cual servirá para recolectar datos y poder delimitarse.

En la investigación que se realizó se deberá de tener en cuenta una cantidad de sujetos quienes serán aquellos que participen en la investigación, es por esta razón que se menciona que la muestra es representativa. (Argibay, 2009, p.14).

Los sujetos que conformaran la muestra son específicos, debido a que son seleccionados porque presentan ciertas características que ayudaran a responder el instrumento de manera más correcta y con mayor conocimiento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas de recolección de datos se refieren a los diversos aspectos de conseguir información, la cual servirá posteriormente para ser analizada y nos ayudará a la verificación de ciertos problemas planteados.

Tabla 1.

Validación V Aiken

Ítem de Evaluación	V Aiken
Relevancia	100.00%
Pertinencia	100.00%
Claridad	100.00%
PROMEDIO	100.00%

Interpretación:

La tabla 3 se pudo constatar los resultados de fiabilidad con respecto a la validación de los instrumentos que se aplicó en la tesis de investigación, que cuenta con un resultado de 100.00% en los niveles de relevancia, Pertinencia y claridad un promedio de total del 100.00% es decir que tiene un resultado favorable en la validación de juicio de expertos.

3.4.1. La técnica de la encuesta

La encuesta es aquella técnica en la cual se utilizan un conglomerado de procedimientos de investigación en la que se recopilan y luego se examinan una secuencia de datos de ciertas muestras las cuales son de manera representativa en una población escogida. (Casas, Repullo y Campos, 2003, p.527)

3.4.2. Instrumento

3.4.2.1. Cuestionario

Arribas (2004) comentó: “El cuestionario es una herramienta usada para juntar información la cual fue planteada para poder ser medido y propagar la información y homogeneizar el procedimiento de la entrevista. Su propósito es conseguir equiparar la información”. (p.17)

3.4.2.2. Validez.

Hernández dijo con respecto a la validez: “Se alude al grado en que un instrumento muestra un dominio específico de contenido de lo que se mide”. (p. 201)

La validez hará referencia al nivel de grado en la que un instrumento calcula la variable que se quiere medir y no diferente a ella.

El cuestionario fue expuesto, sometido y revisado por profesionales quienes realizaron recomendaciones quienes además una parte de un equipo de docente quienes forman parte del Juicio de expertos que pertenecen a la escuela de Contabilidad. Los cuales mencionaron que existe suficiencia en las variables para poder aplicar el cuestionario.

Tabla 2.

Juicio de Expertos

NOMBRES Y APELLIDOS	OBSERVACIONES
Eduardo Alfredo Bernales Aranda	Existe suficiencia
Otto Franklin Terry Ponte	Existe suficiencia
Carlos Alberto Vasquez Villanueva	Existe suficiencia
Fuente: Elaboración propia	

3.4.2.2. Confiabilidad

Hernández (2014) describió que al grado en que su práctica reincidente al mismo individuo u objeto ocasiona resultados idénticos.

Permite a los instrumentos y a la información recabada mayor exactitud después de haber realizado el análisis de estudio a ambas variables.

Tabla 3.

Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.868	19

Se apreció que el coeficiente de Alfa de Cronbach es de 86.8% convirtiendo el cuestionario usado en confiable.

Según Hernández *et al.* (2014) dijeron: que hay diferentes procesos para calcular la confiabilidad. La gran parte varían entre cero y uno, por lo tanto 0 indica nula confiabilidad y 1 simboliza una mayor confiabilidad (p.207).

3.5. Procedimiento

El procedimiento que se realizó en el informe realizado, fue ejecutar un cuestionario, para luego realizar un análisis más completo usando el programa estadístico de SPSS.

3.6. Métodos de análisis de datos

El presente informe se dará a conocer mediante el uso de instrumentos y técnicas, usando como técnica la encuesta los cuales serán recolectados y analizados para posteriormente pasar por un procesamiento.

Los datos conseguidos a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos anteriormente mencionados fueron recurridos también a las informaciones o fuentes indicados.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación conto con valores éticos los cuales son de suma importancia y son a su vez indispensables en el desarrollo de la información. El proyecto de investigación se ha realizado con los lineamientos predeterminados.

IV. RESULTADOS

Los datos recopilados mediante las pruebas realizadas en el SPSS mantienen el objetivo de la investigación realizada la cual es:

Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados en Ate 2019.

Es así que se puede decir que entre estas dos variables existe una relación significativa. De la misma manera observando cada prueba de correlacion se determina la relación que existe entre la auditoría de gestión, el personal para ventas y los recursos para ventas en el área comercial de una empresa de calzados en Ate 2019.

Para determinar el tipo de coeficiente a usar se realizó la prueba de normalidad la que dio como resultado respecto a la variable de la auditoría de gestión la cual fue equitativo a 0,245 ($p > 0,05$), por lo que se mostró entonces que una tiene una distribución normal, así como el p valor de la variable inversión fue de 0,221 ($p > 0,05$), que mostró que la variable tiene una distribución normal. Debido a lo observado, se usó el estadístico R de Pearson para medir la relación entre las variables mencionadas.

4.1. Prueba de correlación y prueba de hipótesis entre la auditoría de gestión y la inversión.

Tabla 4.

Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión

	Inversiones		
	R de Pearson	p valor	N
Auditoría de gestión	,384*	.036	30

Regla de decisión

En efecto que el p valor sea $> 0,05$ se admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que el p valor sea $< 0,05$ se niega la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

H_1 : Existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

Interpretación

En la Tabla 6, se presentó la relación entre la auditoría de gestión y la inversión, por medio del análisis estadístico del coeficiente de correlación R de Pearson se consiguió el resultado de 0,348 y un p valor igual a 0,036; por consiguiente, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna; en otras palabras, existe relación significativa entre ambas variables en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019. De la misma manera se considera que la relación entre las variables de estudio es directa; dicho de otra manera, a mejor auditoría de gestión, mayor será la inversión.

Se empleó el estadístico R de Pearson para determinar la relación entre las variables realizando la prueba de normalidad en la que se observó que el p valor para la variable auditoría de gestión es equitativo a 0,245 ($p > 0,05$), es decir significa que existe una distribución normal, además el p valor de la variable inversión en personal es de 0,080 ($p > 0,05$), que señala que la variable tiene una distribución normal. Por esa razón

4.2. Prueba de correlación y prueba de hipótesis entre la auditoría de gestión y la inversión en el personal.

Tabla 5.

Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión en personal

	Inversión en el personal		
	R de Pearson	p valor	N
Auditoría de gestión	.012	.950	30

Correlación

Regla de decisión

En efecto que el p valor sea $> 0,05$ admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que el p valor sea $< 0,05$ refuta la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en personal en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

H_1 : Existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en personal en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

Interpretación

En la Tabla 8, se pudo ver la relación que hay entre la auditoría de gestión y la inversión en personal. Por medio del análisis estadístico del coeficiente de correlación R de Pearson se alcanzó como resultado el valor de 0,012 y un p valor semejante a 0,950 (p valor > 0.05); por consiguiente, se admite la hipótesis nula; en otras palabras, no se encuentra relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en el personal en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019. Así mismo, se

cumple la relación entre las variables de análisis es directa; dicho de otra forma, a mejor auditoría de gestión, mayor será la inversión en personal.

Para establecer qué tipo de coeficiente de correlación se usará se hicieron las pruebas de normalidad las cuales se contempla que el p valor para la variable auditoría de gestión es equitativo a 0,245 ($p > 0,05$), por lo que se deduce que tiene una distribución normal, tal como el p valor de la variable inversión en recursos es de 0,075 ($p > 0,05$), que muestra que la variable posee una distribución normal. Es por esa razón el usó del estadístico R de Pearson para medir la correlación entre las variables.

4.3. Prueba de correlación y prueba de hipótesis entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos.

Tabla 6.

Prueba de Correlación R de Pearson entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos

	Recursos		
	R de Pearson	p valor	N
Auditoría de gestión	,607**	.000	30

Correlación

Regla de decisión

En efecto que p valor es $> 0,05$ se admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que p valor sea $< 0,05$ se refuta la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

H_1 : Existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.

Interpretación

De tal forma en la Tabla 10, se expuso la relación entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos. Por medio del análisis estadístico del coeficiente de correlación R de Pearson se adquirió el resultado de 0,607 y un p valor igual a 0,000 ($p \text{ valor} < 0.05$); es por ello que se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna; en otras palabras, se encontró vínculo de manera significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos en el área comercial de una compañía de calzados, Ate 2019. Así mismo, se contempla que la relación entre las variables de estudio es directa; en otras palabras, a optima auditoría de gestión, mayor será la inversión en recursos.

V. DISCUSIÓN

La auditoría de gestión ha tomado gran importancia en los últimos tiempos puesto que ayudan a aumentar la mejora continua dentro de una organización con respecto al desempeño de los colaboradores que lo conforman además ser una técnica y herramienta que permite una evaluación de forma constante para así asegurar un adecuado uso de los recursos que posee la empresa.

Los colaboradores dentro de la empresa son el eje principal pues son los que ejecutan las actividades con respecto a los objetivos planteados que tiene la empresa debido a que este último busca su crecimiento, un lugar dentro del círculo en el que se encuentra y en su mejora continua para un mejor desarrollo la cual debe ser perdurable en el tiempo.

De los resultados conseguidos del presente informe se puede deducir y conocer lo siguiente. El informe cuenta con el objetivo principal de determinar la relación entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019. Los resultados obtenidos mediante esta encuesta dieron a conocer que un buen empleo de la auditoría de gestión dentro de la organización de una empresa de calzados es vital ya que se crea una alianza con respecto al desarrollo continuo de los empleados con el uso eficiente y eficaz de los diferentes bienes que posee la empresa así también formar una relación del colaborador al momento de la realización de sus actividades para el cumplimiento de los objetivos proyectados, así también se puede decir que la auditoría de gestión se encuentra vinculada con la inversión en las diferentes áreas de la empresa.

En la elaboración de la investigación se usó como análisis de fiabilidad el Alfa de Cronbach la cual se generó empleando el programa SPSS versión 25, puesto que el coeficiente del Alfa de Cronbach es adecuado para corroborar el cuestionario usado debido a que mide las variables de auditoría de gestión e inversiones, con el instrumento mencionado se obtuvo un resultado de 0.86 como nivel de confiabilidad para las variables estudiadas lo que significa que al ser un índice cercano a 1, los ítems

de la prueba son más confiables, asimismo el cuestionario en mención realizado a la población perteneciente a la empresa está conformado por 19 ítems.

Como se muestra en la investigación realizada y conforme a los resultados obtenidos, la auditoría de gestión se relaciona significativamente con la inversión, es decir que afecta de manera positiva a la segunda variable que tiene por nombre la inversión en una empresa de calzados de Ate.

Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario que es una herramienta conformada por una formulación de preguntas que ayudaran a su vez a validar las hipótesis planteadas en la investigación, para la realización del cuestionario se necesitó de 30 trabajadores de la empresa de calzados de Ate.

Conforme a los resultados estadísticos obtenidos donde se aplicó la prueba del coeficiente de R de Pearson, en la prueba de hipótesis general entre la auditoría de gestión y la inversión se asocia de manera significativa con respecto a la inversión, asimismo el valor de significancia es decir el p valor es de 0.036 siendo este un valor menor a 0.05 lo que representa que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir que si existe una relación significativa entre las dos variables que son la auditoría de gestión y la inversión en la empresa de calzados de Ate, estos resultados coinciden con lo que dice Urbina (2017) quien señala que la auditoría de gestión funciona como un componente relevante que funciona a su vez para un adecuado análisis de control financiero y operacional, además de actuar como un procedimiento sistemático para obtener evidencias relacionadas con informes sobre actividades económicas.

Asimismo, la auditoría de gestión es un instrumento significativo en las diferentes compañías de todo tipo pues su ejecución impulsa a conseguir objetivos beneficiosos pues tienen relación con la ocupación de los empleados con sus actividades y además se usan de manera eficiente pues se encuentra principalmente centrada en valoración de los recursos y la eficacia en la que estos se utilizan de parte de los colaboradores de la empresa y así haya un mejor control del uso de recursos y las actividades de la empresa.

Con respecto a los datos alcanzados en la primera hipótesis específica se ha comprobado mediante el coeficiente de R de Pearson que se obtuvo como resultado un p valor igual a 0.950 es decir un valor mayor a 0.05 lo que da como conclusión que se admite la hipótesis nula y se refuta la hipótesis alterna mostrando así que no se encontró una relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión en el personal de ventas pero que si existe una relación de forma directa entre estas dos variables, se puede comprobar también lo mencionado por la encuesta realizada a los 30 trabajadores de la empresa de calzados, además de estar de acuerdo con lo que dijo Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes comentaron en su texto Metodología de la investigación que no todas las hipótesis son verdades, pues estas no son los hechos en si debido a que son afirmaciones que se encuentran sujetas a verificación usando diferentes instrumentos, a pesar de ello esto no quiere decir que no exista relación entre la auditoría de gestión y la inversión en el personal sino al contrario pues a mejor auditoría de gestión mayor será la inversión en el personal para ventas, los resultados hallados en la informe presente no concuerdan con lo que dice Castro (2013) quien dice que al no obtener una buena auditoría de gestión los colaboradores no realizan de manera correcta el cumplimiento y alcance de los objetivos que tiene una compañía.

Hay que tener en cuenta que una auditoría de gestión realizada dentro de una organización permitirá que se ejerzan mayor control dentro de la organización.

Al obtener una relación directa entre la auditoría de gestión y la inversión para el personal de venta luego de realizar el coeficiente de R de Pearson nos demuestra que invertir en el personal o capital humano es relevante ya que traerá mayor productividad, las empresas pueden invertir en el personal capacitándolos y dándoles una formación constante mediante diferentes actividades.

Los trabajadores al hallarse mejor capacitados realizaran sus actividades con mayor eficiencia, participando y aportando nuevos planteamientos e ideas para así acrecentar nuevos y desconocidos horizontes convirtiendo así en una estrategia de parte de la organización para ser altamente competitiva y exitosa, así mismo hay que

tener en cuenta que estas capacitaciones y evaluaciones al personal tienen que ser echas por personas profesionales en las cuales se puedan obtener un respaldo mayor, de la misma forma la empresa se beneficiara al tener un personal capacitado en cuanto a su imagen exterior y lo que quiere mostrar a su competencia, clientes y los demás factores externos.

Correspondiente al resultado obtenido para la posterior hipótesis específica, se demuestra que se halló una relación entre la auditoría de gestión y los recursos de ventas en el área comercial de la empresa de calzados en Ate 2019 pues se obtuvo una relación directa entre la auditoría de gestión y los recursos de ventas.

En cualquier empresa, es de gran importancia el personal ya que gracias a ellos y sus diferentes aptitudes y habilidades, permiten que el uso de recursos se establezca de manera más eficaz.

Invertir en lo empleados que se tiene es alcanzar objetivos que beneficiaran a la empresa, al realizar una buena auditoría de este tipo se podrá realizar un análisis no solo del desempeño de los empleado sino también el uso de los recursos que directamente se encuentran relacionados con los objetivos planteados de parte de la compañía los cuales a su vez tienen a su fuente directa las ventas debido que este es uno de los mayores ingresos para la organización, es importante que los colaboradores conozcan del servicio o bien que ofrecen así tales como conocer cada proceso que hay en la empresa y mejorar la calidad de sus ventas.

Con respecto a los datos alcanzados en esta segunda hipótesis específica se ha comprobado mediante el coeficiente de R de Pearson que se obtuvo como resultado un p valor igual a 0.607 es decir un valor mayor a 0.05 que revela así que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna demostrando así que si existe relación entre la auditoría de gestión y la inversión en recursos en el área comercial de una empresa de calzados.

En conformidad con los resultados obtenidos estas coinciden con Salavarría (2012), quien en su investigación interpreta que la auditoría de gestión determina la eficiencia, eficacia, economía y la utilización de recursos.

Este tipo de auditoría es la evaluación que se ejecuta dentro de una empresa con el objetivo no solo de valorar el nivel de eficiencia y eficacia en la organización sino también como se utilizan los recursos y por ende como se obtienen los objetivos.

La gestión de un buen uso de recursos no solo es ver como se manejan los bienes y servicio de la empresa sino también el planificar y proyectar los recursos para garantizar su uso. El uso adecuado de los recursos permitirá que no se dé un desgaste ni un inadecuado manejo de los bienes.

El vínculo que se establece entre la empresa y sus colaboradores es un valor que ayuda en el mejoramiento continuo de la compañía, ya que cada uno de ellos realizan aportes diferentes que unidos forman un gran lazo que permite el crecimiento continuo de la compañía.

Los recursos conforman en todo su conjunto la totalidad dentro de una organización desde el inicio de sus operaciones, la composición de estos recursos permite la continuidad de la empresa.

El uso adecuado de los recursos dentro de la empresa permite que se formen estrategias que se orientan al avance de la compañía, esto permitirá a su vez un mayor provecho de servicios y bienes.

Existen varios tipos de recursos desde los humanos hasta las herramientas tangibles tales como su infraestructura, maquinarias, mercadería que influyen directa o indirectamente en el proceso de la compañía así como el proceso de más bienes en la empresa y recursos intangibles tales como las bases de sus valores las cuales son necesarias para el ambiente de la empresa y el desempeño de los empleados así también como la tecnología siendo este un recurso importante pues intervienen diferentes procesos que pueden darse en cualquier tipo de empresa, estos recursos tienen que estar de la mano junto por un proceso de planificación , control y dirección que ayudan a una mayor integración para alcanzar los objetivos planteados, estos constituyen una parte fundamental ya que permiten que la empresa se convierta competitiva y llegue al éxito que desea.

VI. CONCLUSIONES

Según la información obtenida y luego de realizar la investigación se obtuvo lo siguiente.

1. Lo que preciso es que, si existe relación significativa entre la auditoría de gestión y la inversión de una empresa de calzados en Ate 2019, ya que el análisis estadístico de R de Pearson realizados en las variables mencionadas resulto de 0.063 y un P valor de 0.036 la cual indica que es un valor menor que 0.05 admitiendo así la hipótesis alterna, deduciendo por estos resultados la relación significativa entre las dos variables.
2. Se preciso que no se encontró vinculo de manera significativa entre la auditoría de gestión y la inversión para el personal de ventas de una empresa de calzados en Ate 2019, consiguiendo estos resultados luego de aplicar el análisis estadístico de R de Pearson, en la cual se alcanzó un resultado de 0.012 y un p valor igual a 0.950 aceptando así la hipótesis nula, pero mostrando una relación directa.
3. Se determinó de la misma manera con el coeficiente de correlación de R de Pearson que existe relación entre la auditoría de gestión y la inversión para recursos alcanzando un resultado de 0.607 y un p valor de 0,00 siendo este un valor menor a 0.05 admitiendo la hipótesis alterna, alcanzando así la relación significativa entre estos dos puntos y logrando una relación directa.

VII. RECOMENDACIONES

Como resultado de la presente investigación se realizan las siguientes sugerencias.

1. Se sugiere a la empresa de calzados que usen la auditoría de gestión como un instrumento que les permita obtener un mayor conocimiento acerca de las funciones que se realizan, así como también mantener un control de los objetivos planteados dentro de la empresa lo que permitirá una mejora en los procesos y un crecimiento económico para emplear con ellas inversiones que servirán para su beneficio.
2. Se sugiere que la auditoría de gestión presentada en la empresa de calzados al ser una herramienta que permita examinar la eficiencia y la eficacia dentro de la empresa sea aplicada para crear o innovar estrategias para el personal de ventas además de crear programas de reconocimiento para impulsar el compromiso de los colaboradores quienes son una pieza fundamental en la empresa debido a que ellos actúan directamente con los clientes.
4. Se recomienda estar informados sobre los recursos que pueden ser utilizados con inteligencia en la empresa, así también estar actualizados con los canales de negocios los cuales ayudan a través de ciertos medios a tener un mayor contacto con los clientes y crear nuevas formas de reconocimiento. La auditoría de gestión permite también evaluar cómo se utilizan los recursos de parte de los empleados y ejercer un mejor control de ellos.

REFERENCIAS

- Armas, R. (2008). Auditoría de gestión: conceptos y métodos. Obtenido de:
https://www.academia.edu/35713004/Auditoria_de_Gestion
- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*. 5(17).
Obtenido de: http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion_cuestionarios.pdf.
- Arter, D. (2004). *Auditorías de la calidad para mejorar su comportamiento*. (3.a ed.). España: Díaz de Santos. Obtenido de:
<https://books.google.com.pe/books?id=NpNx1iQVGwMC&pg=PP47&dq=fases+de+la+auditoria+ramon+2013&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilq-yksJXmAWhWG2FkKHAWoBK8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=fases%20de%20la%20auditoria%20ramon%202013&f=false>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.a ed.). Colombia: Pearson Educación,
- Blanco, L. (2012). *Auditoría integral: Normas y procedimientos*. (2.a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Borja, P. (2017). Como montar un negocio online. España: Editorial Almuzara. Obtenido de:
https://books.google.com.pe/books?id=i1s-DwAAQBAJ&pg=PT41&dq=que+es+compra+online&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPvf3tw8_IAhVlp1kKHZrkAJIQ6AEIQDAD#v=onepage&q=que%20es%20compra%20online&f=false
- Calle, E. (2013). Auditoría de gestión como herramienta de mejoramiento continuo en la empresa municipal de agua potable, alcantarillado y saneamiento ambiental del Cantón azogues (Emapal), periodo 2013(Tesis de titulación de grado). Obtenido de:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7536/6/UPS-CT004466.pdf>.
- Capcha, K. (2016). Auditoría de gestión y su incidencia en la eficiencia operativa de la dirección general de administración de la Universidad Nacional Autónoma Alto andina de Tarma, 2015(Tesis para el grado de Magister en Contabilidad). Obtenido

de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/871/AUDITORIA_DE_GESTION_EFICIENCIA_OPERATIVA_CAPCHA_HINOSTROZA_KARLA_ELIZABETH.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos.

Carrasco, S. (2014). *Venta online*. España: Ediciones Paraninfo.

Casas, J., Repullo, R. y Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*. (8) ,527. Obtenido de:
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Castaño, M., López, G. y Prieto, J.(2011). *Guía Técnica y de Buenas Prácticas en Reclutamiento y Selección de Personal (R&S)*. Obtenido de:
<http://www.copmadrid.org/webcopm/recursos/guiatecnicabuenaspracticas.pdf>

Castro. M. (2013). La auditoría de Gestión y su impacto en la toma de decisiones en la cooperativa de Ahorro y Crédito 1 de julio LTDA. En el año 2013(Tesis para el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Obtenido de:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20405/1/T2429i.pdf>

Colegio de Bachilleres (2004). *Capacitación y desarrollo de Recursos Humanos*. México DF

Cooper, M. y Backer, P. (1970). Auditoría de gestión. Obtenido de:
http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/libro/pdf/1_48_204_13_360.pdf

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos..* Obtenido de:
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/aec4d0f8da9f45c14d9687966f292cd2.pdf>.

Coss, R. (2013). *Análisis Y Evaluación De Proyectos De Inversión*. (2.ª ed.). México: Limusa.

- El Manual de Auditoría de gestión (2015). Obtenido de:
https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/PERF_AUDIT_MANUAL/PERF_AUDIT_MANUAL_ES.PDF
- Fernández, J. y Pacco, J. (2016). Análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la Provincia de Canchis, Cusco –Perú (2007-2013). (Tesis para optar el título de economista). Obtenido de:
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/96/253T20160002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, J. (2016). Proyecto de inversión para la creación de una empresa de servicios de cafetería en el barrio Rumicorral de la Ciudad de Loja. (Tesis de titulación para el Grado de Banca y Finanzas). Obtenido de:
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10169/1/TESIS%20JAMIL%20GARCIA%20BERRU.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a ed.). México: McGraw Hill Education.
- Ina Catalog. Recursos para mejorar tu proceso de venta. Obtenido de:
<https://content.inacatalog.com/mktd/contenedor/ebook-recursos-mejorar-ventas.pdf>
- Kong, J y Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José-Lambayeque en el periodo 2010-2012. (Tesis para optar el título de licenciado en Administración de empresas). Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Lambrechts, D. (2011, diciembre). Community Manager. Obtenido de:
<https://www.antoniovchanal.com/wp-content/uploads/2012/09/Community-Manager-Maestros-del-Web.pdf>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*, (9), 8. Obtenido de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S181502762004000100012&script=sci_arttext
- Maldonado, M (2006). *Auditoría de gestión*. (3.ª ed.). Quito: Imprenta Editorial Mendieta.
- Mañas, L. y Jiménez, I. (2019). “Evolución del perfil profesional del community manager durante la década 2009-2018”. *El profesional de la información*, 28 (4), 3-8 e280403. doi: 10.3145/epi.2019.jul.03

Marín, J. y Montiel, E. (2004). *Inversiones: Análisis de Inversiones estratégicas*. Obtenido de:
https://books.google.com.pe/books?id=eZ0ymIalEIMC&printsec=frontcover&dq=inversion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1_K3h9c7IAhXB1VkKHaJxDXsQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false

Miñano, J. (noviembre, 2011). Auditoría de la gestión empresarial. Revista de la facultad de Ciencias Contables (19). Obtenido de: file:///C:/Users/abel_/Downloads/6502-Texto%20del%20art%C3%ADculo-22780-1-10-20140328.pdf

Muñoz, M. y Muñoz, P. (2013). Propuesta de un proyecto de inversión para la implementación de una lavadora de autos con un sistema de reutilización de agua. (Tesis de titulación de grado de Ingeniero Comercial). Obtenido de:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4062/1/TESIS.pdf>

Ramos, M. (2008). Normas para el ejercicio Profesional de la auditoría interna. Puerto Rico: Emitidas por el Instituto de Auditores Internos.
<https://www.csv.go.cr/documents/10179/10843/NEPAIS+Normas+p.+el+ejercicio+prof+esional+de+la+A.I..pdf/88aff866-0250-4615-9502-0e76ea6bec7f>

Rivera, J. y Molero, V. (2012). *Formación de vendedores*. Madrid: Esic Editorial.

Sandoval, H (2012). *Introducción a la auditoría*. México: Red tercer milenio. Obtenido de:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf

Salavarría, J. (2012). Auditoría de gestión a la dirección provincial de educación Hispana de Orellana, en el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2012 (Tesis de titulación de grado). Obtenido de:
<https://es.slideshare.net/wilsonvelas/tesis-auditoria-de-gestion>.

Santillana, J. (2013). *Auditoría Interna*. (3.a ed.). México: Pearson educación. Obtenido de:
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2012/04/auditoria-interna-juan-ramc3b3n-santillana.pdf>

Sebastiani, G. (2013). La auditoría de gestión y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en los procesos de adquisición del sector interior. (Tesis de titulación de grado de Maestría). Obtenido de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/577/3/sebastiani_gt.pdf

Urbina, J. (2017) “Auditoría de gestión y control de inventarios en la empresa Compupal Perú S.A.C., año 2017”. (Tesis para optar el título de contador). Obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23446/Aguilar_UJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (2.ª ed.). Lima: Editorial San Marcos

ANEXOS

Anexo 01:

Matriz de consistencia

TÍTULO: “Auditoría de Gestión y la inversión en el área comercial en una empresa de calzados –Ate 2019”

PROBLEMA GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial en una empresa de calzados, Ate 2019?	La auditoría de Gestión se relaciona significativamente con la inversión en el área comercial de una empresa de Calzados, Ate 2019	Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.	Auditoría de gestión	Planificación	Recolección de información Aplicación de indicadores Evaluación del control interno (eficiencia y eficacia) Asignación de responsabilidades Diseño de programa Obtención de información suficiente Obtención de información relevante Obtención de información competente	1 ° TIPO DE ESTUDIO y DISEÑO : El tipo de estudio es correlacional
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO		Ejecución	Uso de criterios de auditoría (políticas, procedimientos, etc) Elaboración clara del informe Elaboración del informe de acuerdo a las normas Elaboración del informe dentro del tiempo estimado Presentación de hallazgos en el informe	
¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y el personal para ventas en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019?	La auditoría de gestión se relaciona significativamente con el personal para ventas en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.	Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y el personal para ventas en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.	Inversiones	Comunicación de resultados	Capacitaciones para ventas Contratación para ventas Contratación de community manager Implementación de compra online Implementación de formas de pago Implementación de fanpage	2° DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental
¿De qué manera se relaciona la auditoría de gestión y los Recursos para ventas en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019?	La auditoría de gestión se relaciona significativamente con los recursos para ventas en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.	Determinar la relación que existe entre la auditoría de gestión y los recursos para ventas decisiones en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019.		Personal para ventas Recursos para ventas		
						3° TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Anexo 02:

Matriz instrumental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	INSTRUMENTO
Auditoría de gestión	Planificación	Recolección de información	En el proceso de planificación de auditoría se recolecta suficiente información	ESCALA DE LIKERT 1. Totalmente en desacuerdo 2. Bastante en desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. Bastante de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Aplicación de indicadores	En el proceso de planificación de auditoría se aplican indicadores que permiten conocer la situación de la empresa	
		Evaluación del control interno (eficiencia y eficacia)	En el proceso de planificación de auditoría se evalúan las políticas y procedimientos del control interno	
		Asignación de responsabilidades	En el proceso de planificación de auditoría se asignan las responsabilidades para el trabajo	
		Diseño de programa	En el proceso de planificación de auditoría se diseña el programa a seguir	
	Ejecución	Obtención de información suficiente	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información suficiente para un informe	
		Obtención de información relevante	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información relevante para emitir un juicio	
		Obtención de información competente	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información competente para un informe	
		Uso de criterios de auditoría (políticas, procedimientos, etc)	En la ejecución de la auditoría, se usa criterios de auditoría (políticas, procedimientos, técnicas, etc)	
	Comunicación de resultados	Elaboración clara del informe	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe claro para la empresa	
		Elaboración del informe de acuerdo a las normas	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe de acuerdo a las normas de auditoría	
		Elaboración del informe dentro del tiempo estimado	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe dentro del tiempo propuesto	
		Presentación de hallazgos en el informe	En la comunicación de auditoría, se presentan los hallazgos claros	
Inversiones para ventas	Personal para ventas	Capacitaciones para ventas	Se capacita de forma adecuada al personal encargado de ventas	
		Contratación para ventas	Se contrata más personal para ventas cuando es necesario	
		Contratación de community manager	Se considera como buena opción la contratación de un community manager	
	Recursos	Implementación de compra online	La forma de compra online es considerada como una buena opción para aumentar las ventas	
		Implementación de formas de pago	La implementación de diferentes formas de pago son consideradas como opción para aumentar las ventas	
		Implementación de fanpage	La implementación de una fanpage es considerar como un recurso que aumentará las ventas	

Anexo 03:

Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
La auditoría de gestión y la inversión en el área comercial de una empresa de calzados, Ate 2019	Auditoría de gestión	Planificación	Recolección de información
			Aplicación de indicadores
			Evaluación del control interno
			Asignación de responsabilidades
			Diseño de programa
		Ejecución	Obtención de información suficiente
			Obtención de información relevante
			Obtención de información competente
			Uso de criterios de auditoría
			Elaboración clara del informe
	Inversiones	Comunicación de resultados	Elaboración del informe de acuerdo a las normas
			Elaboración del informe dentro del tiempo estimado
			Presentación de hallazgos en el informe
			Capacitaciones para ventas
	Inversiones	Personal	Contratación para ventas
			Contratación de community manager
		Recursos	Implementación de compra online
			Implementación de formas de pago
			Implementación de fanpage

Anexo 04:

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE CONTROL DE AUDITORÍA DE GESTION E INVENTARIO

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones el proceso de los inventarios. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- | | | | |
|---|---|--------------------------------|--|
| 5 | = | Totalmente de acuerdo | |
| 4 | = | Bastante de acuerdo | |
| 3 | = | Ni en desacuerdo ni de acuerdo | |
| 2 | = | Bastante en desacuerdo | |
| 1 | = | Totalmente en desacuerdo | |

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Planificación						
1	En el proceso de planificación de auditoría se recolecta suficiente información					
2	En el proceso de planificación de auditoría se aplican indicadores que permiten conocer la situación de la empresa					
3	En el proceso de planificación de auditoría se evalúan las políticas y procedimientos del control interno					
4	En el proceso de planificación de auditoría se asignan las responsabilidades para el trabajo					
5	En el proceso de planificación de auditoría se diseña el programa a seguir					
DIMENSIÓN 2: Ejecución						
6	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información suficiente para un informe					
7	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información relevante para emitir un juicio					
8	En la ejecución de la auditoría, se obtiene información competente para un informe					
9	En la ejecución de la auditoría, se usa criterios de auditoría (políticas, procedimientos, técnicas, etc)					
DIMENSIÓN 3: Comunicación de resultados						
10	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe claro para la empresa					
11	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe de acuerdo a las normas de auditoría					
12	En la comunicación de auditoría, se elabora un informe dentro del tiempo propuesto					
13	En la comunicación de auditoría, se presentan los hallazgos claros					
DIMENSIONES / ítems						
Nº	DIMENSIÓN 4: Personal de Ventas					
14	Se capacita de forma adecuada al personal encargado de ventas					
15	Se contrata más personal para ventas cuando es necesario					
16	Se considera como buena opción la contratación de un community manager					
DIMENSIÓN 5: Recursos						
17	La forma de compra online es considerada como una buena opción para aumentar las ventas					
18	La implementación de diferentes formas de pago son consideradas como opción para aumentar las ventas					
19	La implementación de una fanpage es considerar como un recurso que aumentará las ventas					

Anexo 05:

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión.

Tabla 1.

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión de Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Auditoría de gestión	.956	30	.245
Inversiones	.954	30	.221

Regla de decisión

En efecto que el p valor sea $> 0,05$ admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que el p valor sea $< 0,05$ niega la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de datos conforme a la variable presenta una distribución normal.

H_1 : La distribución de datos conforme a la variable presenta una distribución no normal.

Anexo 06:

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión en el personal.

Tabla 2.

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión en el personal de Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Auditoría de gestión	.956	30	.245
Inversión en el personal	.938	30	.080

Regla de decisión

En efecto que el p valor sea $> 0,05$ se admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que el p valor sea $< 0,05$ se refuta la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de datos de la variable es normal.

H_1 : La distribución de datos de la variable no es normal.

Anexo 07:

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión en recursos.

Tabla 3.

Prueba de normalidad de la auditoría de gestión y la inversión en recursos de Shapiro Wilk

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Auditoría de gestión	.956	30	.245
Recursos	.937	30	.075

Regla de decisión

En efecto que el p valor es $> 0,05$ se admite la Hipótesis Nula (H_0).

En efecto que el p valor sea $< 0,05$ se refuta la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de datos de la variable es normal.

H_1 : La distribución de datos de la variable no es normal.